

RICCARDO RUSSO

Nato a Cagliari il 15/02/1976

Residente in Via Abba 43

09100, Cagliari

Tel. 3299580129

E-mail: riccardorusso@ymail.com

Istruzione e Formazione

2015 – Master di programmazione html e product management presso Engedras per il portale Sardegna.com - Cagliari

2014 – Master Social media marketing presso studio SAMO - Milano

2001 – Diploma Professionale in Gestione e Organizzazione eventi culturali – Civica Scuola Di Arte Drammatica Paolo Grassi Milano

1997 - Diploma Maturità Scientifica - Liceo L:B: ALberti Cagliari

Esperienze Professionali

2010 – attualmente **TIEFFETEATRO MENOTTI Milano** – Project manager – responsabile web marketing - responsabile della comunicazione e della vendita online – Social Media Manager – Content manager - Grafico

2009 – 2010 **SPAZIO MIL Milano** – Responsabile della comunicazione e della vendita - Fonico di sala.

2008 – **ALTO VERBANO Milano** – Tour Manager della compagnia COCHI E RENATO

2006 - 2008 **FREETIMES SNC Cagliari** – direttore artistico responsabile della comunicazione e grafico dei locali Caffè degli Spiriti e De Candia – Cagliari

2003 – 2006 **TEATRO FILODRAMMATICI Milano** Organizzatore, direzione di sala, responsabile della comunicazione presso il Teatro Filodrammatici e Tour Manager di alcune produzioni.

2002 – 2003 **AKROAMA TLS Cagliari** - Organizzatore, distribuzione di spettacoli per ragazzi, direzione di sala, ufficio stampa presso il Teatro delle Saline – Cagliari

2001 – 2002 **COLORADO FILM Milano** – Organizzatore e responsabile della comunicazione di eventi Live degli artisti della Colorado Film

2000 – 2001 **Ce.D.AC Cagliari** - Organizzatore, coordinatore del circuito, ufficio stampa presso il circuito regionale teatrale della Sardegna.

1999 – 2000 **MITTELFEST Cervignano del Friuli** – Responsabile della comunicazione presso il festival del teatro mitteleuropeo.

1999 – 2000 **FESTA DELLA MUSICA Milano** - responsabile di palco e ufficio stampa.

1998 – 1999 **QP PRODUZIONI Torino** – Tour Manager compagnia di Adriana Asti

1999 – **Forte Village Cagliari** – Ricevimento Hotel Castello

Lingue Straniere

INGLESE: Buona conoscenza della lingua inglese sia scritta che orale. comprensione di testi scritti

SPAGNOLO: Buona conoscenza della lingua sia scritta che orale.

Conoscenze Informatiche

Sistemi Operativi: Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows e MAC

Microsoft Office: Buona padronanza di tutto il pacchetto

WebDesign: buona padronanza di tutta la suite Adobe, programmazione HTML e JAVA. Ottima padronanza dei CMS wordpress e Joomla!

Media Marketing:

- Ottima conoscenza dei tools di google (Analytics, web tool master ecc.)

- Google advertise, Campagne Facebook, Pubblicità instagram e linkedin